

戦略的マーケティング入門 —新規事業の捉え方—



マスコットキャラクター テリン®

日時 平成31年3月22日(金) 13:30~16:30

場所 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター(本部)
東京都江東区青海2-4-10

●ゆりかもめ「テレコムセンター」駅前

●りんかい線「東京テレポート」駅下車 徒歩15分 [朝夕無料送迎バスあり5分]
都営バス海01 テレコムセンター駅前下車

受講料 1,500円

昨今、“IoTですべてのものがネットに繋がる”が話題ではなく、当たり前になっており、製造業のサービス化傾向を進み、むしろサービス化に対応できない企業が呑み込まれようとしています。その一方で、内閣府の「ソサエティ5.0」など製造業を中心とした、日本のモノづくりを担う中小企業のこれからの期待されています。

現在の事業領域、市場に留まりさらなる市場浸透を進めているのか、新製品開発に進捗するのか、新たな市場を開拓するのか、それとも多角化の道を選ぶのか。先の読めないこの時代、これからどのように事業を展開してゆくのか、企業戦略から自社の姿を改めて洗い出すことで、今後の事業戦略を考えます。

定員
10名

講座内容・スケジュール

時間	科目	講師
13:30~16:30	【講義】戦略的マーケティングとは(企業戦略と事業戦略) —新規事業の捉え方の基礎—	東京都立産業技術研究センター 総合支援窓口 専門相談員 原島なほみ (マーケティングに関する相談を担当)