

# 商品企画のための パッケージデザイン入門

**日時** 平成30年9月11日(火) 13:00~17:00

**場所** 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター(本部)  
東京都江東区青海2-4-10

●ゆりかもめ「テレコムセンター」駅前

●りんかい線「東京テレポート」駅下車 徒歩15分 [朝夕無料送迎バスあり3分]  
都営バス海01 テレコムセンター駅前下車

**受講料** 3,000円

パッケージデザインは、商品の売上に多大な影響を与えます。お客様に商品に興味を持っていただき、「欲しい」「使ってみたい」と思っていただくためには、消費者の目線に立って物事を考えることが重要です。

本講習では、ロッテの「Black Black ガム」や「Crunky チョコレート」など全国で販売されている商品だけでなく、中小企業のパッケージデザイン、ディレクションなどを幅広く手掛けデザインの第一線で活躍するデザイナーが、「新規創出案件」と「リニューアル案件」の事例において重要な点を実習を交えながら解説します。

商品企画に携わる方をはじめ、デザイナーや管理職の方など幅広い分野の方々の積極的な参加をお待ちしております。



マスコットキャラクター テリン®

定員

20名



## 講座内容・スケジュール

時間	科目	講師
13:00~16:30	<b>【講義・実習】</b> 1.パッケージデザインの概要 2.新規創出案件のパッケージデザイン 3.商品リニューアルのためのパッケージデザイン 4.パッケージデザインワークショップ	株式会社つと 代表取締役/アートディレクター/ パッケージデザイナー 近藤洋一 氏
16:30~17:00	都産技研 パッケージ試作機器のご紹介	地独)東京都立産業技術研究センター デザイン技術グループ 研究員 角坂麗子