

## アウトドア・アイテムのカジュアル化

### マウンテンパーカー

2009年の富士山の登山者数は、過去最多記録を更新したと言われており、登山ブームがとりわけ流行を見せています。一昨年に比べて、女性客が約1万人も増加し、20代～30代の女性が増えたと言われています。ファッションでもレディースでは山というキーワードで山ガールが注目されているスタイリングです。

山ガールとは、登山に行くようなアウトドア系のモノとのミックスファッションやスタイルのことをいいます。元々は野外音楽フェスティバルなどでよく見られたスタイルで、野外フェスティバルは気候が変わりやすい山や海の近くで行われることが多く、天候や気温の急な変化に対応できるファッションとして受け入れられたのがアウトドアアイテムのスタイリングでした。

そして2010年春夏で最も注目できるアイテムはマウンテンパーカーです。素材はアウトドア系アイテムの定番「※ゴアテックス®」などが使われていることにもありますが、街で受け入れられているアイテムは本格的な登山用のものよりもライトな仕様で、細身のシルエットのものや色もビビッドな緑や黄色といったカラーが支持される傾向にあります。ボトムはミニスカートやショートパンツにレギンスやスパッツを合わせるスタイリングで、アウトドアアイテムがカジュアルなコーディネートとして街で受け入れられています。

### サイクリングファッション

メンズでも同様にサイクリングファッションなどでマウンテンパーカーなどのアウトドアアイテムが流行を見せています。

そして中でもピストバイクとよばれる自転車が注目されており、ライダーのファッションにもアウトドアアイテムが取り入れられています。日本でピストが流行の兆しをみせたのは、過去にスケボーやHIPHOPといった文化をミックスさせ、98年頃に裏原宿ファッションを築いたデザイナーやDJたちが、ストリートカル

チャーとして取り上げたことから、ピストが流行していった経緯があります。

ピストのライダーたちのスタイリングの特徴としては自転車での防寒対策と運動時の機能性により、マウンテンパーカーにショートパンツとレギンスの重ね着のスタイリングが支持されています。ここ数年のメンズの膝から膝上の短いパンツの流行とパンツの裾のロールアップの人気により、足下からレギンスを見せるスタイリングが以前とは異なる新しいコーディネートです。

健康志向やスポーツブームの追い風で、アウトドアアイテムのカジュアル化は2010年さらに動向が注目されます。

※ゴアテックス®はジャパングアテックス(株)の商標です。

事業化支援本部 <墨田支所>

加藤貴司 TEL 03-3624-4091

E-mail : kato.takashi@iri-tokyo.jp

