

商品企画のための パッケージデザイン入門

【おすすめ技術分野】 デザイン技術



マスコットキャラクター チリン®

日時 2022年12月23日（金）13:30～17:00

場所 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター（本部）
東京都江東区青海 2-4-10

●ゆりかもめ「テレコムセンター」駅前

●りんかい線「東京テレポート」駅下車 徒歩15分【朝夕無料送迎バスあり】

都営バス海01 テレコムセンター駅前下車

受講料 3,500円

定員
20名

パッケージデザインは、商品の売上に多大な影響を与えます。お客様が商品に興味を持って、「欲しい」「使ってみたい」と思っただくためには、消費者の目線に立って物事を考えることが重要です。

本セミナーでは、大手菓子メーカーのチョコレートやガム、大手コーヒーメーカーの缶コーヒーシリーズなど全国的な知名度が高い商品だけでなく、中小企業の商品デザイン・ディレクションも手掛けるなど、第一線で活躍するデザイナー近藤先生をお招きし、パッケージデザインの重要なポイントをご説明いただきます。

「新規創出案件」と「リニューアル案件」におけるパッケージデザインのポイントなど、問題の具体的な解決方法について事例を交えながら学ぶことができます。

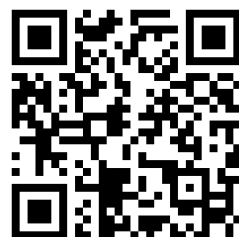
商品企画に携わる方をはじめ、デザイナーや管理職の方など幅広い分野の方々の積極的な参加をお待ちしております。

【新型コロナウイルス感染防止対策へのご協力をお願い】

ご来場の際には必ずマスクの着用および弊センター備え付け消毒液で手指消毒のご協力をお願いいたします。



詳細は裏面またはこちら



講座内容・スケジュール

時間	科目	講師
13:30~16:30	1. パッケージデザインの概要 2. 新規創出案件のパッケージデザイン 3. 商品リニューアルのためのパッケージデザイン	株式会社つと 代表取締役/アートディレクター/パッケージデザイナー 近藤洋一氏
16:30~17:00	デザイン支援機器のご紹介	(地独)東京都立産業技術研究センター プロダクトデザイン 主任研究員 加藤貴司

開催要項

- <受講資格> 原則として都内に事業所のある中小企業の方 ※都外/一般企業の方も応募できます。
- <申込締切> 2022年12月13日(火) ※定員を超えた場合は期日前に締め切ることがあります。
- <申込方法> 都産技研ウェブサイト(<https://www.iri-tokyo.jp/seminar/221223.html>)の Web 申込フォームからお申し込みください。
- <受講可否> 受講予定者には受講料払込書を郵送します。定員などの関係で受講をお断りする場合は、電話・電子メールなどにてご連絡します。
- <問合せ先> 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター 技術振興室 技術セミナー係
〒135-0064 東京都江東区青海 2-4-10 TEL:03-5530-2308 FAX:03-5530-2318
メール宛先: kenshu@iri-tokyo.jp

